**江苏省南通第一中学融合人文的科技教育发展规划咨询服务项目**

**比选文件**

项目编号：XCZB20230007

**江苏省南通第一中学**

**二○二三年四月**

**目 录**

**第一部分 比选公告**

**第二部分 比选须知**

**第三部分 项目需求说明**

**第四部分 开标和评标**

**第五部分 参选文件组成**

**第一部分** **比选公告**

江苏省南通第一中学融合人文的科技教育发展规划咨询服务项目的潜在供应商应在南通市教育局网站获取采购文件，并于2023年4月28日14点00分（北京时间）前提交响应文件。

**一、项目基本情况**

项目编号：XCZB20230007

项目名称：江苏省南通第一中学融合人文的科技教育发展规划咨询服务项目

预算金额：20万元，投标报价超过预算金额作无效标处理。

采购需求：详见第三部分项目需求说明。

合同履行期限：于2023年5月15日前完成提交规划文本。

**二、采购文件内容**

详见附件，请仔细研究

**三、供应商资格要求**

1.满足基本要求：具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

2.采购人其它要求：

（1）提供有效的营业执照副本复印件加盖公章；

（2）法定代表人参加投标的，必须提供法定代表人身份证明及法定代表人本人身份证复印件；非法定代表人参加投标的，必须提供法定代表人签名或盖章的授权委托书及被授权人的身份证复印件；

（3）参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，提供无重大违法记录声明，未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重失信行为记录名单；

（4）法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，都不得在同一采购项目相同标段中同时投标，一经发现，将视同围标处理；

（5）本项目不接受联合体投标。

**四、比选公告期限**

自比选公告在南通市教育局网站发布之日起3个工作日。

**五、采购文件的获取，开标时间、地点**

1.获取采购文件：

时间：2023年4月17日至2023年4月28日；

地点：南通市教育局网站

方式：自行下载，或到招标代理机构处获取采购文件。

2.响应文件提交：

截止时间：**2023年4月28日14点00分（北京时间）。**

地点：**南通市崇川区工农南路88号海外联谊大厦2107室，如有变动另行通知。**

3.开启

时间：**2023年4月28日14点00分（北京时间）。**

地点：**南通市崇川区人民西路38号俯仰楼122会议室，如有变动另行通知。**

**六、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系**

1.采购人信息

名称：江苏省南通第一中学

联系方式：钱老师 0513-85058251

2.代理机构：江苏协诚工程咨询有限公司

联系方式：陈工 0513-55887778

**第二部分 比选须知**

**一、采购文件由采购人解释**

1.供应商获取比选文件后，应仔细检查比选文件的所有内容，如有内容或页码残缺、资格要求和技术参数含有倾向性或排他性等表述的，请在招标文件发布后3日内以书面形式提出询问或疑问，未在规定时间内提出询问或疑问的，视同供应商理解并接受本比选文件所有内容，并由此引起的损失自负。供应商不得在响应结束后针对比选文件所有内容提出质疑事项。非书面形式的不作为日后质疑提出的依据。

2.参选人应认真审阅采购文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，如果参选人没有按照采购文件要求提交参选文件，或者参选文件没有对采购文件做出实质性响应，其比选将被拒绝，参选人自行承担责任。

**二、采购文件的澄清、修改、答疑**

1.采购人有权对发出的采购文件进行必要的澄清或修改。

2.采购人可视情取消、延长相关时间。

3.采购人对采购文件的澄清、修改将构成采购文件的一部分，对参选人具有约束力。

4.参选人由于对采购文件的任何推论和误解以及采购人对有关问题的口头解释所造成的后果，均由参选人自负。

5.采购人视情组织答疑会。

**三、参选报价**

1.本项目不接受任何有选择的报价。

2.参选报价均以人民币为报价的货币单位。

3.报价表必须加盖供应商公章且必须经法定代表人或被委托授权人签署。

4.参选报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）参选文件中报价表内容与参选文件技术响应中内容明细不一致的，以报价表为准；

（2）参选文件中涉及大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价表（投标报价总表）的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价应当由供应商的法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

5.供应商应详细阅读比选文件的全部内容，根据采购项目需求，准确制定相关工作方案等，必须对本采购项目全部进行报价，如有漏项，视同对本项目的优惠。不按比选文件的要求提供响应文件，导致报价无效，按无效标处理。

**四、参选文件的编写、份数和签署**

1.比选人按第五部分“参选文件组成”编写参选文件。参选文件规格幅面A4纸（图纸等除外）；按照采购文件所规定的内容顺序，统一编制目录，逐页编码，由于编排混乱导致参选文件被误读或查找不到，其责任应当由参选人承担；牢固装订成册，不建议使用活页夹、拉杆夹、文件夹、塑料方便式书脊（插入式或穿孔式）装订；参选文件不得行间插字、涂改、增删，如修补错漏处，须经参选文件签署人签字并加盖公章。

2.参选文件（资格审查文件、商务技术文件、价格标），明确标注参选人全称、响应文件名称等关键信息，“正本”、“副本”字样。**正本份数：1份，副本份数：2份。**

3.参选文件正本须打印并由参选人法定代表人或授权人签字并加盖单位印章。副本可复印，但须加盖单位印章。

**五、参选文件的密封及标记**

1.参选人应将资格审查证明材料正本、副本合并密封，统一装在一个密封袋内。

2.参选人应将商务技术标资料正本、副本及图纸类等（如需提供图纸等其它资料的话）合并密封，统一装在一个密封袋或密封箱内。

3.价格标须单独密封，不得出现于参选文件其他部分中。

4.密封后参选文件（资格审查文件、商务技术文件、价格标）封袋封面应标明采购文件项目名称、供应商名称等关键信息并加盖公章。

**六、参选文件的递交时间**

参选文件必须在规定的接收截止时间前送达采购人。采购人将拒绝接收在比选截止时间后递交的参选文件。

**七、相关费用**

1.供应商承担参与比选可能发生的全部费用，代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

2.本项目资料费300元/份，在开标时支付给代理机构，无论中标与否该项目不予退还。

3.本次招标代理费按苏招协（2022）002号文规定标准的50%计取，报价时应综合考虑（不单列）。

代理费在定标后由中标候选人支付给代理机构。

4.比选文件未列明，而投标供应商认为必需的费用也需列入报价。

**八、付款方式**

【特别提醒】付款方式不接受负偏离及任何意图改变付款方式的意图表达，否则作无效比选处理。

采购人在合同签订后7个工作日内向成交供应商支付合同额的80%，在成交供应商提交规划文本并经采购人审定确认后的7个工作日内，向成交供应商支付合同额的20%。

**第三部分 项目需求说明**

**请参选人在制作参选文件时仔细研究项目需求说明。**参选人不能简单照搬照抄采购单位项目需求说明中的技术、商务要求，必须作实事求是的响应。如照搬照抄项目需求说明中的技术、商务要求的，中标后供应商在同采购单位签订合同和履约环节中不得提出异议，一切后果和损失由中标供应商承担。

**一、项目概述**

（一）整体目标

能够理解江苏省南通第一中学当前办学情况与未来发展方向，为学校融合人文的科技教育规划研制提供咨询服务并形成具有江苏省南通第一中学特色、高品质的融合人文的科技教育规划文本，同时提供专家咨询与论证，形成规划文稿。

（二）过程分析要求

在实施本项目前进行充分的调研与论证，学习了解法律法规和政策对普通高中改革与发展的规定，认真理解《省教育厅办公室关于做好2022年省高品质示范高中创建立项申报工作的通知》，了解教职工、学生家长、相关高等学校对学校发展的期望，研究学生发展的基本规律，并形成分析报告1份。

（三）改版次数要求

成交供应商在采购人每次确认并修改的规划基础上进行再修改，且最后一次需获采购人验收。

（四）人员配置要求

成交供应商在项目全过程中提供专家咨询与论证服务，每次规划修改邀请不少于1位专家，不同批次邀请的专家应能对规划提出独特见解。邀请专家总数不低于5人。

成交供应商在项目全过程中提供至少1位项目联络员并提供7\*24小时在线支持服务，以便采购人的服务需求可以得到及时响应。

（五）会议支持服务

成交供应商承诺安排至少2次专家论证会，每次邀请专家不少于4人。会议具体举办形式由双方协商确定。

**二、项目要求**

（1）系统调研分析学校“十四五”期间发展基础条件、基础数据，分析已获取成绩（成果）和存在的问题，根据国家和省相关文件精神，研究制定江苏省南通第一中学融合人文的科技教育发展规划文本；

（2）研究制定江苏省南通第一中学融合人文的科技教育发展规划；

（3）研究制定江苏省南通第一中学融合人文的科技教育发展报告；

（4）规划任务分工与推进时序表

规划研制过程中，专家研讨会、相关方代表座谈会和专家论证会应与规划修改升版合理交错进行。成交供应商需在规划研制开始前做好进度计划并交采购方审定，规划研制过程中，可根据实际情况双方协商调整进度安排。

（5）三年建设目标

未来三年，将学校打造成文化底蕴深厚、课程资源丰富、学生发展全面、学校管理现代、教科研水平高深、全国知名的融合人文的科技教育普通高中的窗口学校。

（6）实施路径

制定高品质融合人文的科技教育建设规划，在特色理念确立、育人模式探索、特色课程构建、特色师资打造、特色文化培植等方面，明确重点任务，提出科学、适切、可操作的具体路径，力求取得突破性进展和显著成效。在科技、体育、艺术、人文等领域办出特色

（7）支持保障

加强党建和意识形态工作、优化教职工队伍、改进基础设施、丰富校园文化、扩大内部外部学术交流、争取政府政策和资金投入。

（8）风险防范

创建与常规教学秩序出现不协调，资金紧张出现借债和教师待遇下降，南通大市对申报学校有限额。

**三、服务期限及服务售后要求**

（1）于2023年5月15日前完成提交规划文本。

（2）服务售后要求：供应商需明确一名售后人员，对规划执行过程中采购人提出的问题进行解答并提供力所能及的帮助，服务期为1年。

**四、服务地点**

南通市崇川区，具体地点由采购人指定。

**五、开标、评标**

1.时间：**2023年4月28日14点00分**；

2.地点：**南通市崇川区工农南路88号海外联谊大厦2107室，如有变动另行通知。**

3.评标流程:比选小组将根据比选文件相关标准对供应商的资格进行审查，审查通过方可参与项目的技术、价格评标。符合要求的前提下，综合评分排名第一的参选人为本项目的第一成交候选人，若综合评分相同，比选报价低的为第一成交候选人，得分且比选报价相同的并列，则通过抽签的方式抽取第一成交候选人。

**第四部分 开标和评标**

**一、采购人组织开标。**

参选人的法定代表人或授权人须持有效身份证参加开标会。

**二、比选小组由有关专家和采购人代表组成**，按照公平、公正、择优的原则进行独立评标。

由采购人代表对参选人资格性、符合性审查，对未通过审查的供应商，应现场告知原因。比选小组对合格供应商的参选文件进行评审。

**（一）评审内容**

1.参选资格是否符合；

2.参选文件是否完整；

3.参选文件是否恰当地签署；

4.是否作出实质性响应（**是否有实质性响应，只根据参选文件本身，而不寻求外部证据）；**

5.是否有计算错误。

**（二）相应的规定**

1.如果单价汇总金额与总价金额有出入，以单价金额计算结果为准；

2.单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准；

3.正本与副本有矛盾的，以正本为准；

4.若文件大写表示的数据与数字表示的有差别，以大写表示的数据为准。

**三、陈述、演示、答疑、澄清**

如比选小组认为有必要，参选人按比选小组的要求作陈述、演示、答疑及澄清其比选内容。时间由比选小组掌握。

重要澄清答复应是书面的，但不得对比选内容进行实质性修改。

**四、出现下列情形之一的，作无效比选处理**

1.未按照采购文件规定要求签署、盖章的；

2.不具备采购文件中规定的资格要求的；

3.报价超过采购文件中规定的预算金额或者最高限价的；

4.参选文件含有采购人不能接受的附加条件的；

5.不符合采购文件中规定的其他实质性要求的。

**五、出现下列情形之一的，作废标处理**

1.符合条件的供应商或者对比选文件作实质响应的供应商不足3家的；

2**.**出现影响采购公正的违法违规行为的；

3.参选人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

4.因重大变故，采购任务取消的。

上述均保留比选小组认定可以确定为无效比选或废标的其他情况。

**六、**采用综合评分法。分资格审查、价格标、商务技术标三部分评审，总分值为100分，加分和减分因素除外。

**比选小组在认真审阅比选文件的基础上，根据各参选文件的商务、技术部分的响应情况，对各评分项目进行评分，不得统一打分。**

**（一）参选人资格性、符合性审查**

参选人资格性、符合性不合格的，其参选文件判定为无效参选文件。合格的，比选小组对其参选文件继续评审。

 **(二)评分标准与权重**

采用综合评分法，根据评分从高到低排序确定成交供应商，评分标准如下：

1. 商务技术标(85分)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分内容** | **评分细则** | **分值** |
| 1 | 业绩 | 提供近三年（2018年1月至今）类似业绩合同复印件，有一个得3分，最多18分。提供合同复印件并加盖公章。 | 18 |
| 2 | 整体方案 | 根据项目需求提供实施方案，包括工作目标、工作思路、流程设计、与需求的吻合程度等进行综合评分。方案完整、合理、科学、可行、针对性强，并且充分考虑到采购人实际用途的，得10-15分；方案较完整、合理、科学、可行、针对性较强，能考虑到采购人实际用途的，得6-10分；方案各方面较一般的，得1-5分；方案较差或未提供方案的，此项不得分。 | 15 |
| 3 | 人员方案 | 拟投入项目负责人的年龄、学历、专业、工作经历、管理能力、学术成果等进行综合评分。所提供项目负责人有教育相关学历背景的得2分；有相关职称的得2分；有相关学术研究成果的，有一个得2分，最多得8分；有负责类似项目经历的，有一个得1分，最多得3分。所提供项目负责人情况基本不符合项目需求或未提供的，此项不得分。 | 15 |
| 4 | 质量保证 | 根据所提供的工作质量保证措施进行综合评分。方案完整、合理、针对性强的，得11-15分；方案较完整、合理、针对性较强的，得6-10分；方案各方面较一般的此项得2-5分；服务方案较差或未提供方案的，此项不得分。 | 15 |
| 5 | 进度计划 | 根据项目需求提供项目实施进度计划。计划科学完整、合理、可行性强，能提供项目实施周期表，有进度保障措施的得5分；计划较科学完整、合理、可行性较强的，能提供项目实施计划周期表，进度保障措施不完善的得3分；计划各方面一般的，提供项目实施计划周期表，无进度保障措施的得1分；未提供项目实施进度计划的，此项不得分。 | 5 |
| 6 | 组织架构及管理制度 | 根据所提供的组织架构及管理制度进行综合评分。有完善的组织架构得1分；公司管理制度有一个得0.5分，最高得4分。组织架构及管理制度较差的或者未提供组织架构及管理制度的，此项不得分。 | 5 |
| 7 | 综合实力 | 根据响应人的综合服务能力、信用程度、社会荣誉、履约能力等，对响应人进行综合评分。供应商具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、信息安全管理体系，提供一个得3分，最多得12分。提供证书复印件未提交任何企业相关信息和材料的，或企业综合实力明显缺乏承接本项目所需实力的，此项不得分。 | 12 |

2.价格分：15分

**注：本项目原则上无需二次报价，若评审小组认为首次投标报价不具备竞争力，可视情进行现场二次报价；二次报价不得高于首次报价。**

综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足比选文件要求且最后报价（所有单价合价）最低的供应商的价格为比选基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

比选报价得分=（比选基准价/比选报价）×价格权值×100

项目评审过程中，不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。

比选小组认为供应商的投标投标报价有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，比选小组应当将其作为无效报价处理。

备注：由于评分主要根据参选文件提供的资料进行，参选人须自行承担由于资料提供不全、错漏、或者无效而导致的不利评审，并对自身提供的参选文件、资料的真实可靠性负责，所有证明材料均应加盖参选人公章。

**七、推荐中选服务单位**

采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按比选报价由低到高顺序排列。得分且比选报价相同的并列，采取随机抽取的方式确定。

**八、其他注意事项**

1.在比选、开标时间，参选人不得向比选小组询问情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。

2.比选小组不得向参选人解释落标原因。

3.在比选、评标过程中，如果参选人联合故意抬高报价或出现其他不正当行为，采购人有权中止比选或评标。

4.凡在比选、开标过程中，采购人已提示是否异议的事项，参选人当时没有提出异议的，事后比选人不得针对上述事项提出质询。比如：采购人在开标中提示比选小组是否回避，参选人现场未提出异议的，事后不得针对评委回避事项提出质询。

**九、中标通知**

中标结果在南通市教育局网站公示，公告期限为1个工作日。《中标通知书》一经发出，如采购单位改变中标结果，或者中标供应商放弃中标的，各自承担相应的法律责任。《中标通知书》是采购合同的组成部分。

**第五部分 参选文件组成**

**参选文件由资格审查证明材料、价格标、商务技术标三部分组成。**

**一、资格审查证明材料（不能出现报价，一正两副，单独密封并牢固装订）：**

1.关于资格的响应函；

2.法定代表人参加投标的，必须提供法定代表人身份证明及法定代表人本人身份证复印件；非法定代表人参加投标的，必须提供法定代表人签名或盖章的授权委托书及被授权人的身份证复印件（格式参见附件）；

3.提供有效的营业执照副本复印件加盖公章；

4.提供无重大违法记录声明（格式详见附件），未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重失信行为记录名单。

**二、商务技术标（不能出现报价；一正两副，单独密封牢固装订）：**

1.比选响应函（格式参见附件）；

2.评审办法中涉及的事项，为方便比选评审，请供应商按比选评审办法中所涉及的事项顺序进行编制，可以补充相关材料。

**三、价格响应文件，一正两副（单独密封并牢固装订），不得出现在商务技术响应文件及资格审查部分：**

1.报价总表；

2.供应商信用承诺书。

**资格审查证明材料相关格式**

**1.关于资格的响应函**

江苏省南通第一中学：

我单位参加\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_（项目名称），\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（项目编号）投标活动。针对以下规定做出如下声明：

1.我单位具有独立承担民事责任的能力；

2.我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

比选人全称：

公 章：

授 权 代表：

日 期：

**2.法定代表人身份证明**

单位名称：

地 址：

姓 名： 性 别： 年 龄： 职 务： 联系方式：

系 的法定代表人。为 项目，签署上述招标申请文件、进行合同谈判、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明

申请人：（盖章）

日 期： 年 月 日

|  |
| --- |
| **法定代表人身份证（正、反面）复印件并加盖公章（黏贴此处）** |

**3.授权委托书（如需）**

江苏省南通第一中学：

本授权书宣告，在下面签字的 以法定代表人身份代表本单位授权： 为本单位的合法授权代表，授权其在 项目招标活动中，以本单位的名义，并代表本人与你们进行比选、签署文件和处理一切与此事有关的事务。授权代表的一切行为均代表本单位，与本人的行为具有同等法律效力。本单位将承担授权代表行为的全部法律责任和后果。

本委托书限期自年月日起至年月日止。

授权代表无权转让委托权，特此委托。

投标人：(全称、盖章)

法定代表人姓名：

授权委托人：

联系方式：

日 期：

|  |
| --- |
| **授权委托人身份证（正、反面）复印件并加盖公章（黏贴此处，原件备查）** |

**4.无重大违法记录声明**

江苏省南通第一中学：

我公司郑重声明：参加本次采购活动前 3 年内，我公司在经营活动中**有/没有**因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

在投标截止时间节点，没有被“信用江苏”“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重违法失信行为记录名单。

法定代表人或授权委托人签字：

供应商名称（盖章）：

 日期：

**商务技术响应文件相关格式**

**1.比选响应函（格式不得变动）**

江苏省南通第一中学：

依据贵单位组织的 (比选） 项目比选的公告，我方授权（姓名）（职务）为全权代表参加该项目的比选工作，全权处理本次比选的有关事宜。同时，我公司声明如下：

1.同意并接受比选文件的各项要求，遵守比选文件中的各项规定，按比选文件的要求提供报价。

2.我公司已经详细阅读了比选文件的全部内容，我方已完全清晰理解比选文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对比选文件所表述的内容提出异议和质疑的权利。

3.我公司已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。

4.我公司承诺在本次比选响应中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均真实有效，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份。否则，愿承担相应的后果和法律责任。

5.**我公司尊重比选小组所作的评定结果，同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得成交资格。**

6.**一旦成交，我方将根据比选文件的规定，严格履行合同规定的责任和义务，并保证在比选文件中规定的时间期限内完成合同项目。**

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：

**价格标响应文件相关格式**

**1.价格标响应文件**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 投标报价（元） | 项目完成时间 | 付款方式 |
| 江苏省南通第一中学融合人文的科技教育发展规划咨询服务项目 | **大写：****小写：** | 完全响应比选文件要求 | 完全响应比选文件要求的付款方式 |

注

1. 本表为格式表，不得自行改动，必须提供，否则视为未实质性响应比选采购文件。

供应商名称：（盖章）

法定代表人或受权委托人（签字）：

日期：

**2.供应商信用承诺书**

为营造公开、公平、公正的公共资源交易环境，树立诚信守法的投标人形象，本人代表本单位作出以下承诺：

一、本单位对所提交的单位基本信息、单位负责人、项目负责人、技术负责人、从业资质和资格、业绩、财务状况、信誉等所有资料，均合法、真实、准确、有效，无任何伪造、修改、虚假成分；

二、严格依照国家和省、市、县关于政府采购等方面的法律、法规、规章、规范性文件，参加公共资源交易招标投标活动；积极履行社会责任，促进廉政建设；

三、严格遵守即时信息公示规定，及时更新公共资源交易中心主体信息库中信息；

四、自我约束、自我管理，守合同、重信用，不参与围标串标、弄虚作假、骗取中标、干扰评标、违约毁约、恶意投诉等行为，主动维护公共资源交易招标投标的良好秩序；

五、本单位自愿接受政府采购有关行政监督部门的依法检查。如发生违法违规或不良行为或存在其他法律法规对招标投标行为予以限制的情形，自愿接受政府采购有关行政监督部门依法给予的行政处罚（处理），并依法承担相应的法律责任；

六、自觉接受政府部门、行业组织、社会公众、新闻舆论等监督；

七、上述承诺已向本单位员工作了宣传教育；

**如有违反上述承诺的不良行为，本单位同意将其予以上网公示。**

投标供应商全称(盖公章)：

法定代表人（签字或盖章）：

 时间： 年 月 日